



内江职业技术学院  
Neijiang Vocational & Technical College

附件 2:

# 2022 级三年高职电子商务专业群人 才培养方案

专业群名称：	电子商务
学制：	三年
年 级：	2022 级
二级学院：	智慧财经与管理学院

编制时间： 2022 年 09 月 1 日

# 2022 级三年高职电子商务专业群人才培养方案

## 一、专业群构成

专业群名称		电子商务	
专业群包含专业（序号 1 为核心专业）	序号	专业代码	专业名称
	1	530701	电子商务
	2	530605	市场营销
	3	530802	现代物流管理
	4		
	5		

## 二、入学要求

招收普通高中/职业高中/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

专业名称（代码）	所属专业大类（代码）	对应行业类别（代码）	主要职业类别（代码）	主要工作岗位（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
电子商务（530701）	财经商贸大类（53）	批发业（51） 零售业（52） 互联网和相关服务（64）	电子商务师（4-01-02-02） 跨境电子商务师（4-01-02-02） 全媒体运营师（4-13-05-03） 连锁经营管理师（4-01-02-06）	网络客服、网络运营推广、网络美工、信息采编人员、新媒体运营。	呼叫中心客户服务与管理，网店运营推广和商务数据分析等。
市场营销（530605）	财经商贸大类（53）	批发业（51） 零售业（52）	营业员（4-01-01-01）	产品推广、活动策划、客户服务、市场调研、数据统计	呼叫中心客户服务与管理，数字营销、网店运营

			营销师 (4-01-02-01) 互联网营销师 (4-01-02-07) 连锁经营管理师 (4-01-02-06)	与分析、网络推广、销售主管、业务经理、店长、新媒体运营	推广和电子商务 数据分析等
现代物流管理 (530802)	财经商贸大类(53)	商务服务业(72) 仓储业(59) 邮政业(60)	物流服务师 (4-02-06-03) 供应链管理师 (4-02-06-05) 仓储管理员 (4-02-06-01) 快递员 (4-02-07-08) 快件处理员 (4-02-07-09) 网约配送员 (4-02-07-10)	物流专员、物流策划员、物流销售主管、物流客户服务主管、采购员、供应链策划、理货员、库管员、仓储作业员、仓储主管、快递业务作业员、快递配送员	物流服务师初级、供应链管理师初级、仓储管理员初级、快递员初级、快件处理员初级、网约配送员初级

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

### （一）就业领域：

网络运营、新媒体运营、商务数据分析、市场推广、客户服务与管理、物流服务等商贸服务类岗位。

### （二）初始岗位群：

网店运营推广员、销售专员、客服专员、数据分析员、新媒体运营员、市场调研员、企划专员、仓储作业员、网约配送员。

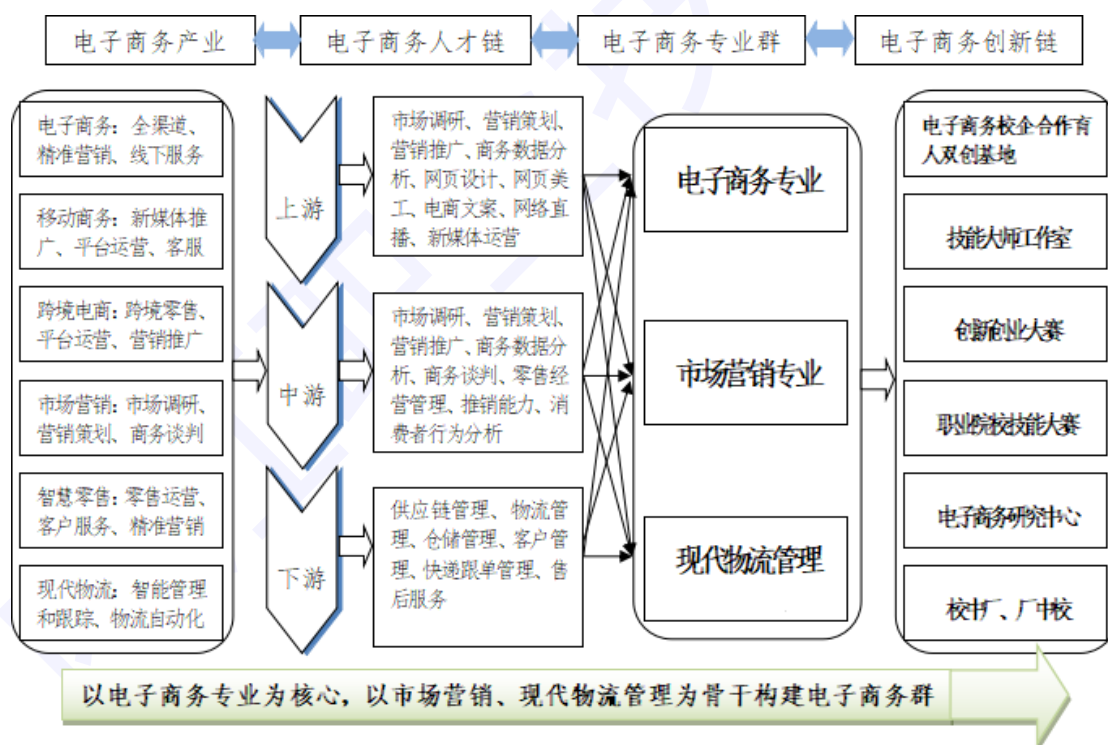
### （三）发展岗位群：

网店运营推广主管、客服主管、新媒体运营主管、销售主管、项目主管、网络商城店长、业务经理、仓储、运输经理等。

## 五、组群逻辑

### （一）专业群与产业（链）的对应性

专业群服务生产性服务业中的电子商务产业。生产性服务业是现代服务业最重要的组成部分，电子商务属于新兴高端生产性服务业，它将互联网运用于商贸流通领域，主要依赖网上平台连接上游厂商和下游消费者，其产业链是以线上线下开展交易为核心，以认证、技术、支付、物流、数据等服务为支撑。电子商务产业链可以分为上游的营销推广、中游的商务运营和下游的物流服务，包括电子商务、移动商务、跨境电商、国际贸易、线下零售、智慧物流等商贸业务领域，对接我院电子商务、市场营销和现代物流管理专业。组群逻辑见下图一



图一 电子商务专业群组群逻辑

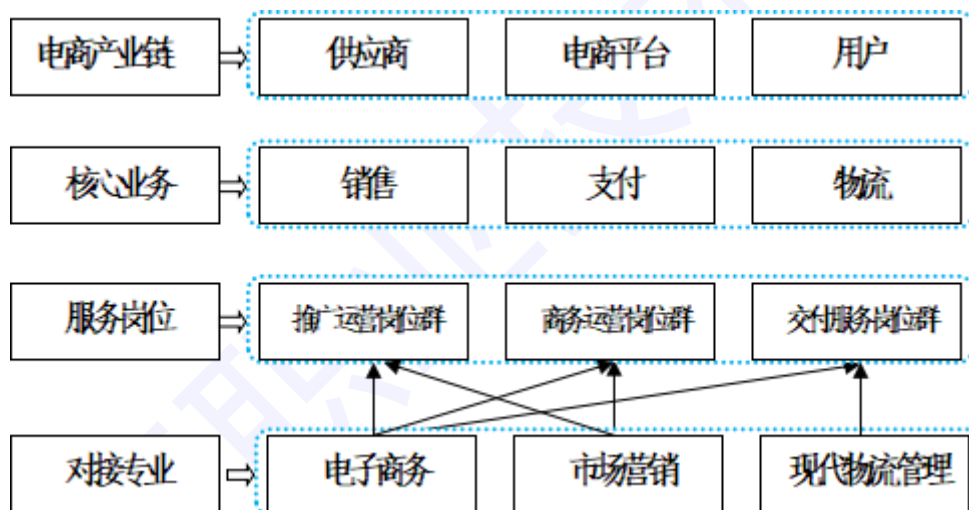
### （二）专业群人才培养定位

培养服务于内江、面向成渝双城经济圈的电子商务产业，思想政

治坚定、德智体美劳全面发展，具有互联网思维和双创精神，掌握电子商务、国际贸易、跨境电商、市场营销和现代物流管理相关知识和技能，从事营销推广、商务运营、交付服务等工作，数据素养突出、跨界应用能力出色、国际视野宽广的技术技能人才。

### （三）群内专业的逻辑性

电子商务产业链涉及面广，包括商流、信息流、物流、资金流等要素，应用了 B2B、B2C、C2C 和 O2O 等商业模式，厂商、用户、电商平台、支付机构、物流服务提供方、代运营机构、品牌运营等营销服务和管理商参与其中，电子商务产业链的基本模式见图二。



图二 电子商务产业链的基本模式

按照专业群对接产业链、人才链和创新链对接的原则，群内各专业对接电子商务产业链，根据产业链上游营销推广、中游商务运营、下游交付服务的一线岗位，以电子商务专业为核心，将市场营销、现代物流管理聚合为专业群，其中对接产业链的上、中、下游，主要培养从事营销推广、电商运营、网页美工和电商客服人才；市场营销专业对接产业链的上、中游，主要培养市场调研、门店经理、销售代表、

市场主管等人才；现代物流管理专业对接产业链的下游，为运输、仓储业、配送培养仓储、运输、快递、服务等人才。

三个专业职业岗位相关、技能基础相近、专业基础相通，组成专业群可以优化配置资源，实现资源共享、专业优势互补、协同发展的集聚效应。能够实现专业培养规格与产业链、课程内容与职业标准、教学内容与岗位实践对接，提升专业群服务区域产业发展的能力，实现专业群优势特色发展。

## 六、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业群面向内江，辐射成渝地区双城经济圈现代服务业，培养在各类中小企业主要从事客服服务与管理、网店运营推广员、销售专员、仓储主管、带货主播等岗位，掌握商务运营、营销推广、交付服务、物流运输管理、电商直播等职业技能，适应现代服务业转型升级需要的德智体美劳全面发展，具有诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业、团结协作等基本职业素质，具备创新、创业意识的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

培养规格（核心能力及核心能力指标）一览表

校级培养规格（核心能力）	专业群培养规格（核心能力）
A 思想政治	AZD1 具有坚定的理想信念； AZD2 树立正确的人生观、世界观、价值观。
B 专业能力	BZD1 具备与客户的售前、售中、售后的服务的能力； BZD2 具备对经营数据进行财务分析，反哺经营决策的能力； BZD3 具备商务文案写作、执行、监控及评价的能力； BZD4 具备能利用各类平台，进行产品或服务的运营、推广的能力。



C 问题解决	CZD1 具备发现问题及分析问题的能力； CZD2 具备应用专业知识解决企业实际生产问题的能力。
D 信息素质	DZD1 具备利用信息技术获取本专业信息的能力； DZD2 对获取的信息进行评价及利用的能力。
E 创新实践	EZD1 树立终身学习的意识，具备自主学习、自我管理的能力； EZD2 具备较强创新创业的能力。
F 沟通合作	FZD1 具备有效沟通及团队合作的能力； FZD2 具备跨界整合的能力。
G 责任担当	GZD1 具有家国情怀、责任担当、社会关怀的能力。
H 人文素质	HZD1 具备遵守规范、忠诚职业、适应变迁的能力； HZD2 具有良好的人文社会科学素养 HZD3 具有广泛的兴趣爱好、谈吐文明、举止文雅。
I 身心健康	IZD1 拥有健康的体魄、充沛的精力、具有较强的身材管理能力； IZD2 具有完整人格、意志健全、能够较好地管理情绪，处理好人际关系。

### 1、电子商务专业

校级培养规格（核心能力）	校级权重（%）	专业培养规格（核心能力指标）	专业权重（%）
A 思想政治	8	AZDD1 具有坚定的理想信念； AZDD2 树立正确的人生观、世界观、价值观。	8
B 专业能力	20	BZDD1 具备与客户进行售前、售中、售后的交流与服务的能 力； BZDD2 能利用各种网络手段在不同的网络平台进行网站（或产品）的运营推广的能力； BZDD3 能完成网站的网络广告制作，负责整个网站的前台设计，界面设计，规划整个网页的布局的能力； BZDD4 能将商品信息以数值化（图文、多媒体）的形式进行描述，以便商品的具体信息能更准确、清晰、详细地表达和传递的能力； BZDD5 能灵活利用微博、微信、网络文案、视频、网络直播等工具，具有数据分析能力、语言及文字表达能力、跨团队协作能力。	20
C 问题解决	16	CZDD1 具备网店装修及运营推广的能力； CZDD2 能够利用移动电子商务终端进行运营推广和商务运作的能 力； CZDD3 基本具备对商务数据分析而做出商业决策和电子商务创新、创意、创业能力。	16
D 信息素质	8	DZDD1 具备利用信息技术获取本专业信息的能力； DZDD2 对获取的信息能进行评价及利用的能力。	8

E 创新实践	10	EZDD1 具备终身学习能力，能够多渠道获取行业发展信息及处理信息的能力； EZDD2 具备电子商务创新创业的能力。	10
F 沟通合作	8	FZDD1 具备有效沟通及团队合作的能力； FZDD2 具备整合涉及电子商务创新创业的能力。	8
G 责任担当	10	GZDD1 具有爱国情怀、民族精神；遵守社会规范； GZDD2 具有责任担当、社会关怀的能力。	10
H 人文素质	15	HZDD1 具备遵守规范、忠诚职业、适应变迁的能力； HZDD2 具有良好的人文社会科学素养，身体素质和心理状态； HZDD3 具有广泛的兴趣爱好、谈吐文明、举止文雅。	15
I 身心健康	5	IZDD1 拥有健康的体魄、充沛的精力、具有较强的身材管理能力； IZDD2 具有较强的抗压能力、社会实践能力。	5
合计	100		100

## 2、市场营销专业

校级培养规格（核心能力）	校级权重（%）	专业培养规格（核心能力指标）	专业权重（%）
A 思想政治	8	AZDS1 具有坚定的理想信念； AZDS2 树立正确的人生观、世界观、价值观。	8
B 专业能力	20	BZDS1 具有较强的市场调查与分析能力，能够运用各类工具收集、整理和分析处理市场调查资料； BZDS2 具备一定的文案写作能力，具有撰写营销策划方案并执行方案的能力； BZDS3 能够对消费者行为进行分析，掌握一定的推销技巧，能够有效开展全渠道营销工作； BZDS4 具有一定组织管理能力、工作协调能力、能够带领团队有效开展工作。	20
C 问题解决	16	CZDS1 具有分析并解决市场调研工作中的信息搜集及处理的能力； CZDS2 能够解决市场推广、客户服务工作中的分析客户心理及实现有效沟通的问题；具有运用新型营销模式开展市场营销活动。	16
D 信息素质	8	DZDS1 具备利用现代信息技术获取本专业信息的能力； DZDS2 能够运用现代信息技术对获取的相关	8



		信息进行整理、分析并形成有价值的信息。	
E 创新实践	10	EZDS1 树立终身学习的意识，具备自主学习、自我管理的能力； EZDS2 具备创新意识、创新精神和创业能力。	10
F 沟通合作	8	FZDS1 具有较强的人际交往与沟通协调能力； FZDS2 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够与团队其他成员进行良好的协作以及跨界整合的能力。	8
G 责任担当	10	GZDS1 具有爱国情怀、民族精神； GZDS2 遵守社会规范；具有责任担当、社会关怀的能力。	10
H 人文素质	15	HZDS1 具有良好的职业道德和职业素养；具备专业的职业技能，良好的职业行为、职业作风和职业意识； HZDS2 拥有高雅的情趣爱好，具有较好的礼仪修养。	15
I 身心健康	5	IZDS1 拥有健康的体魄、充沛的精力； IZDS2 具有完整人格、意志健全、能够较好地管理情绪，处理好人际关系。	5
合计	100		100

### 3、现代物流管理专业

校级培养规格(核心能力)	校级权重(%)	专业培养规格(核心能力指标)	专业权重(%)
A 思想政治	8	AZDX1 具有坚定的理想信念； AZDX2 树立正确的人生观、世界观、价值观。	8
B 专业能力	20	BZDX1 具有较强的现代物流市场调查与分析能力，能够实施有效客户服务；能够进行现代物流货品分类与质量管理；能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题； BZDX2 具有良好的沟通协作能力，能够进行采购谈判；具备仓库安全管理、仓储业务流程优化的能力；具备运输、配送、快递的操作的能力。	20
C 问题解决	16	CZDX1 具备对现代物流作业进行分析和问题诊断的能力； CZDX2 具备对采购、运输、仓储进行管理的能力； CZDX3 具备对现代物流作业进行优化的能力。	16
D 信息素质	8	DZDX1 具备多渠道获取现代物流行业发展信息及处理信息的能力； DZDX2 能够运用现代信息技术对获取的相关	8

		信息进行整理、分析并形成有价值的信息。	
E 创新实践	10	EZDX1 树立终身学习的意识，具备自主学习、自我管理的能力； EZDX2 具备创新意识、创新精神和创业能力。	10
F 沟通合作	8	FZDX1 具有较强的人际交往与沟通协调能力； FZDX2 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够与团队其他成员进行良好的协作以及跨界整合的能力。	8
G 责任担当	10	GZDX1 具有爱国情怀、民族精神；遵守社会规范； GZDX2 具有责任担当、社会关怀的能力。	10
H 人文素质	15	HZDX1 具备遵守规范、忠诚职业、适应变迁的能力； HZDX2 具有良好的人文社会科学素养，身体素质和心理状态； HZDX3 具备专业的职业技能，良好的职业行为、职业作风和职业意识；具备国际视野。	15
I 身心健康	5	IZDX1 拥有健康的体魄、充沛的精力； IZDX2 具有完整人格、意志健全、能够较好地管理情绪，处理好人际关系。	5
合计	100		100

说明：

1、专业群核心能力请填写“5+N”核心能力的编号以及具体的描述，编号规则 A-I+系部首字母+专业群首字母，如智能制造与汽车学院汽车制造与试验技术专业群核心能力编号为 AZQ1- IZQ N1、AZQ2- I ZQ2、……。

2、专业核心能力请填写每项能力对应指标的编号及具体描述，编号规则 A- I +系部首字母+专业群首字母+专业首字母，如智能制造与汽车学院汽车制造与试验技术专业群汽车制造与试验技术专业核心能力编号为 AZQQ1- IZQQ1、AZQQ2- I ZQQ2、……。

## 七、人才培养模式

采用“135+X”人才培养模式。“135”即 1 条主线、3 个阶段、

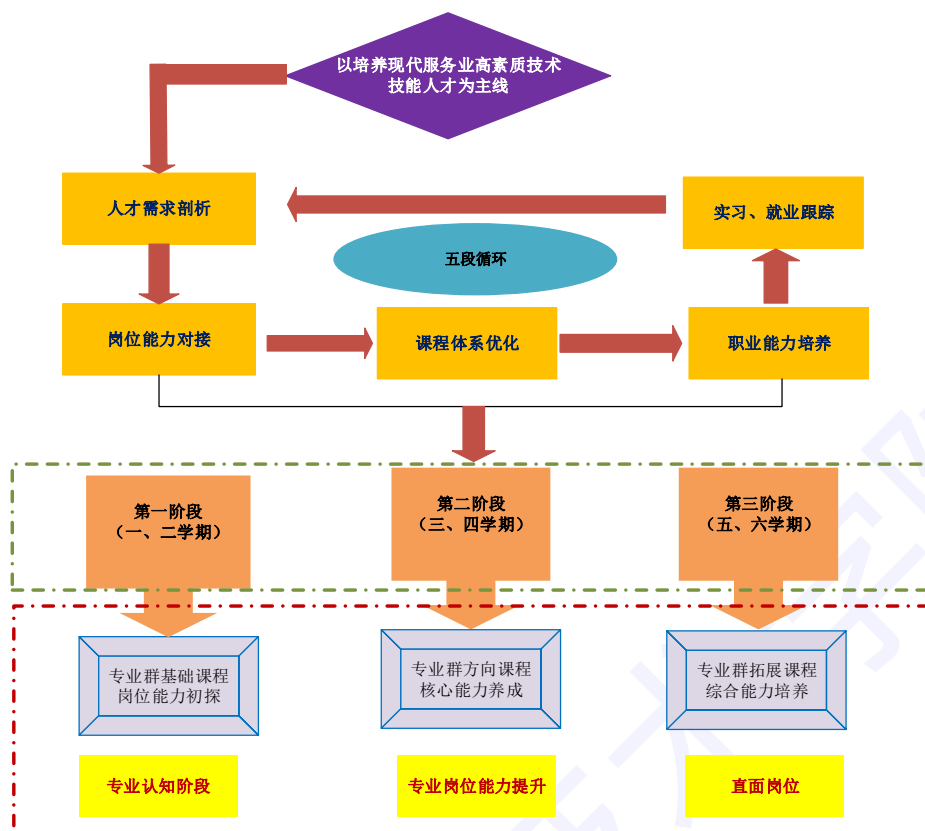
5 段循环，如图 1 所示。“X”代表各类职业技能等级证书、各类专业技能大赛，通过与专业群岗位实习实训相融合，全面实现“岗课赛证”融通。

以培养现代服务业高素质技术技能人才为主线，对接行业、企业进行人才需求分析，提炼电子商务专业群专业群对应岗位和能力，并将人才培养分为三个阶段：

第一阶段：专业认知阶段（第一、二学期），以专业群平台课程为主，教会大学生认识专业，掌握基本的职业技能；

第二阶段：专业岗位能力提升（第三、四学期），对接专业岗位能力，围绕“岗位+训练”以专业专业群方向模块课程、专业群拓展课程等训练、提升学生专业技能；此阶段积极推行“岗课赛证”相结合的人才培养模式，综合提升学生的职业能力。

第三阶段：直面岗位（第五、六学期），通过专业核心课程的补充、顶岗实习等锻炼学生专业拓展能力，让学生到企业实习，直面企业岗位，以提升其岗位胜任力和就业竞争力。



## 八、课程体系设计

### (一) 课程结构

基于公共基础平台、学生活动平台共通，专业基础平台共享，专业方向模块分立，专业拓展模块互选的“平台+方向+拓展”专业群课程体系。

**公共基础平台课程。**根据国家要求由学校统一开设的公共课程必修平台课程和根据学校人才培养定位需要的公共课程选修平台课程。注重人文素质、自然科学的教育，帮助学生深化艺术修养，提高人文素质，拓宽思维视野，养成批判的精神和创新的勇气，发掘终生学习的潜力。

**专业基础平台课程。**依据专业群中各专业共同需要掌握的知识技能开设相应基础知识和基本技能课程，与公共基础平台课程在教学内

容和要求上相互衔接融通，注重夯实新技术知识基础，按照科技发展水平和职业资格标准设计课程，优化课程结构，培育和建设专业群共享的专业平台课程群。

专业方向模块课程。根据专业群中各专业定位和培养目标，在二年级进行专业分流，分专业方向模块学习专业技术知识和综合实践技能，体现专业特色。跨界融合，根据产业的新技术应用，特别是云计算、物联网、大数据、人工智能、5G 等新技术的应用和产业变革，重构课程内容，将产业、行业引起的链条重组、流程再造、模式创新等形成的新技术、新工艺、新规范及时传递到专业群核心课程内容，以改造和提升专业群内涵；专业方向模块教学内容要适应对接“X”职业技能等级证书，配套开发基于职业标准、职业能力标准、专业教学标准以及考核评价标准的证书课程体系的课程群；广泛应用现代信息技术和智能技术，引进、开发相结合，建设受益面广、开放共享度高、技术先进的虚拟仿真实训课程。

专业拓展模块课程。包括拓宽领域的横向模块，难度递增的纵深模块以及特色模块。学生完成专业群基础平台和相应的专业方向模块基础上，既可以灵活选取横向拓展模块，完成第二专业辅修，也可以选取纵向模块，考取等级更高、难度更大的职业技能等级证书。对标行业标准和专业技能标准，将工程项目、竞赛项目进行教学化改造，选取赛项的典型工作任务和载体，按照从简单到复杂、从单一到综合的逻辑主线进行开发。

专业	素质(公共)教育	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学	平台共享
----	----------	--	------

群 平 台 课 程	平台课程	生心理健康、军事理论、实用英语、应用数学、中华优秀传统文化、体育、美育、就业指导与创新创业教育、信息技术基础、劳动教育			
	专业群基础平台课程	市场营销基础、电子商务实务、管理学基础、经济学基础、财会基础			
	学生生活活动平台	思想政治、人文素质、创新实践、身心健康、行为规范			
专业群方向模块课程	电子商务	市场营销	现代物流管理		方向特色
	网店美工	商品学基础	现代物流基础		
	移动电子商务	网络营销	商品学基础		
	网络客户服务	消费者行为分析	现代仓储管理		
	第三方平台运营实务	营销策划	贸易中物流的运作与管理		
	网络推广技巧与方法	市场调查与分析	现代物流采购管理		
	电子商务网站搭建与管理	客户服务与管理	跨境物流		
	电商直播	推销实务	智慧仓储		
	商务视觉设计	推销能力实训	配送管理		
	商务谈判与推销技巧	商务数据分析	运输管理实务		
	电子商务创业	商务谈判	第三方物流		
	电子商务创业实训	市场营销综合实训	现代物流综合技能提升		
	商务数据分析	经济法基础	快递实务		
	跨境电子商务基础	零售经营管理实务	供应链管理		
拓展课程	通用拓展课程	就业指导与创新创业教育(4)、就业指导与创新创业教育(5)、市场调查与分析、国际贸易实务、电子商务法律、消费心理学、网络文案写作、电子商务物流、电子商务英语、商务礼仪、网店运营与管理、广告学基础、数字营销、房地产营销与策划、营销渠道管理、现代物流专业英语、仓储大数据分析、商务谈判与礼仪、物流中心规划与运营、客户服务与管理、物流相关法规			拓展互选
	公共任选拓展课程	美育课程模块、语文模块、职场英语模块、普通话模块、人文素质模块			





		002714	美育		0.5	8	8	0	2	2					
		002436	信息技术基础	√	3	48	24	24	1						
		000798	就业指导与创新创业教育(1)		0	24	24	0	2						
		000799	就业指导与创新创业教育(2)		0	8	8	0		2					
		000800	就业指导与创新创业教育(3)		2	8	8	0			2				
		002865	入学教育及军事技能		2.5	48	24	24							
		000077	安全教育		0	12	12	0							
		002797	劳动教育		0	16	0	16							
		小计	共 15 门		37	676	452	224							
专业群基础平台课程	必修	001149	市场营销基础	√	3	48	32	16	3						
		000296	电子商务实务	√	3	48	24	24	3						
		000450	管理学基础	√	2	32	16	16	2						
		000753	经济学基础	√	2	36	24	12	2						
		001727	财会基础	√	2	36	24	12		2					
		小计	共 5 门		12	200	120	80							
学生活动平台	必修	800006	思想政治		2	32	0	32							
		800007	人文素质		2	32	0	32							
		800008	创新实践		1	16	0	16							
		800009	身心健康		1	16	0	16							
		800010	行为规范		2	32	0	32							
		小计	共 5 门		8	128	0	128							
小计		专业群平台课程共 24 门			57	1004	572	432							
专业群方	必	电子商务													

向模块课程	修	002012	网店美工	√	3	48	16	32		3					
		001453	★移动电子商务	√	3	48	24	24		3					
		002151	★网络客户服务	√	3	54	27	27		3					
		002147	★第三方平台运营实务	√	4	64	32	32			4				
		002150	★网络推广技巧与方法	√	3	48	24	24			3				
		002462	电子商务网站搭建与管理	√	4	64	32	32			4				
		003093	★电商直播	√	2	32	16	16			1				
		002463	商务视觉设计	√	3	54	27	27			3				
		001052	商务谈判与推销技巧	√	3	48	24	24				3			
		000292	★电子商务创业	√	2	32	16	16				2			
		003095	电子商务创业实训		1	24		24					24		
		002941	★商务数据分析	√	4	64	32	32				4			
		001712	跨境电子商务基础	√	3	48	16	32					3		
		003202	岗位实习			24	576	0	576						24
		小计	共 14 门		62	1204	286	918							
		市场营销													
		001045	商品学基础		2	32	24	8		2					
		001322	★网络营销	√	3	48	16	32		3					
		001392	★消费者行为分析	√	3	48	32	16		3					
		001475	★营销策划	√	4	64	32	32			4				
001145	★市场调查与分析	√	3	48	24	24			3						
000829	客户服务与管理		3	54	24	30			4						
001307	★推销实务	√	3	54	24	30			4						

001306	推销能力实训		2	48	0	48			24			
003045	数字营销		2	36	18	18				4		
001050	★商务谈判	√	4	64	32	32				4		
002760	市场营销综合实训		2	48	0	48				24		
000749	经济法基础		3	48	40	8					4	
002168	零售经营管理实务		2	32	24	8					3	
003202	岗位实习		24	576	0	576						24
小计	共 14 门		60	1200	290	910						
现代物流管理												
003076	现代物流基础	√	3	48	32	16	4					
001045	商品学基础	√	3	48	32	16	4					
003078	现代仓储管理	√	3	54	22	32	4					
003079	贸易中物流的运作与管理	√	3	48	32	16	4					
003081	现代物流采购管理	√	3	54	22	32			4			
003258	跨境物流	√	3	54	22	32			4			
003083	智慧仓储	√	2	36	18	18			2			
000910	配送管理	√	3	54	22	32			4			
001545	运输管理实务	√	3	54	22	32				4		
000213	第三方物流	√	3	54	22	32				4		
003084	现代物流综合技能提升		1	24		24				24		
001892	快递实务	√	3	48	32	16				4		
000439	供应链管理	√	3	54	22	32					8	
003202	岗位实习		24	576	0	576						24

		小计	共 14 门	60	1206	300	906						
专业群拓展课程	通用拓展课程	000801	就业指导与创新创业教育(4)	1	16	16	0				2		
		000802	就业指导与创新创业教育(5)	1	16	16	0					2	
		002905	市场营销技能训练	2	32	8	24			4			
		000457	广告学基础	2	32	16	16				2		
		001145	市场调查与分析	2	32	16	16			2			
		001049	商务礼仪	2	32	16	16				2		
		003259	仓储大数据分析	2	36	18	18			2			
		000466	国际贸易实务	2	32	16	16				2		
		001311	网店运营与管理	2	36	18	18			2			
		000294	电子商务法律	2	32	16	16				2		
		001389	消费心理学	2	32	24	8				2		
		002149	网络文案写作	2	32	16	16				2		
		002153	商务数据分析	2	36	18	18					4	
		000347	房地产营销与策划	2	32	24	8					2	
	001707	营销渠道管理	2	32	24	8						3	
	003080	现代物流专业英语	2	36	18	18			2				
	000838	连锁经营管理	2	32	16	16						2	
	000302	电子商务英语	2	32	28	4						2	
	000299	电子商务物流	2	32	16	16						2	
			小计	共选 9 门	16	256	160	96					
公共任	900015	美育课程模块		1	20	20	0						
	900019	语文模块		1	20	20	0						

拓展课程	900017	职场英语模块		1	20	20	0						
	900018	普通话模块		1	20	20	0						
	900003	人文素质模块		1	20	20	0						
	小计	共 5 门		5	100	100							
合计	电子商务课程门数共 52 门			140	2564	1118	1446	25	24	24	20	20	24
	市场营销课程门数共 52 门			138	2560	1102	1458	25	23	22	20	20	24
	现代物流课程门数共 51 门			138	2566	1104	1462	25	24	24	21	20	24

注：“★”为专业核心课程；“√”代表考核方式为考试。各门课程的课程目标、主要教学内容和教学要求等准确描述详见专业(群)配套课程标准。

### (三) 课程学时和学分分配表

#### 1、电子商务专业

类别		学时	备注		
理论教学总学时		1118	专业群平台课+专业群方向模块课+拓展课		
实践教学总学时		1446	课内实践教学+单独设置实践环节		
教学总学时(理论+实践)		2564	理论课时占总学时 43.60%，实践教学占总学时 56.40%		
总学分		140			
类别		课程门数	学时	学分	占总学时比例
底层共享(职业能力基础课程模块)	公共必修课	15	676	37	26.37%
	专业群基础课	5	200	12	7.8%
	第二课堂	5	128	8	4.99%
中层分立课程成(专业方向课程模块)	专业必修课	13	628	38	24.49%
	岗位实习	1	576	24	22.46%



高层互选课程(专业拓展课程模块)	专业选修课	9	256	16	9.98%
	公共任选课	5	100	5	3.9%
合计		52	2548	139	100%

## 2、市场营销专业

类别		学时	备注		
理论教学总学时		1102	专业群平台课+专业群方向模块课+拓展课		
实践教学总学时		1458	课内实践教学+单独设置实践环节		
教学总学时(理论+实践)		2560	理论课时占总学时 43.05%，实践教学占总学时 56.95%		
总学分		138			
类别		课程门数	学时	学分	占总学时比例
底层共享(职业能力基础课程模块)	公共必修课	15	676	37	26.41%
	专业群基础课	5	200	12	7.81%
	第二课堂	5	128	8	5.00%
中层分立课程(专业方向课程模块)	专业必修课	13	624	36	24.37%
	岗位实习	1	576	24	22.50%
高层互选课程(专业拓展课程模块)	专业选修课	9	256	16	10.00%
	公共任选课	5	100	5	3.91%
合计		52	2560	138	100%

## 3、现代物流管理专业

类别		学时	备注		
理论教学总学时		1104	专业群平台课+专业群方向模块课+拓展课		
实践教学总学时		1462	课内实践教学+单独设置实践环节		
教学总学时(理论+实践)		2566	理论课时占总学时 43.02%，实践教学占总学时 56.98%		

总学分		138			
类别		课程门数	学时	学分	占总学时比例
底层共享(职业能力基础课程模块)	公共必修课	15	676	37	26.34%
	专业群基础课	5	200	12	7.79%
	第二课堂	5	128	8	4.99%
中层分立课程成(专业方向课程模块)	专业必修课	13	630	36	24.55%
	毕业设计、岗位实习	1	576	24	22.45%
高层互选课程(专业拓展课程模块)	专业选修课	9	256	16	9.98%
	公共任选课	5	100	5	3.90%
合计		53	2566	138	100.00%

#### (四) 课程权重分配表(课程地图)

见附件:

- 1、2-2-1 《2022 级电子商务专业群电子商务专业课程指标权重汇总表》
- 2、2-2-2 《2022 级电子商务专业群市场营销专业课程指标权重汇总表》
- 3、2-2-3 《2022 级电子商务专业群现代物流管理专业课程指标权重汇总表》

注:

1. 每门课程对应的核心能力指标建议不多于三项,核心能力指标编码要对应培养规格及毕业要求指标编码。
2. 每个核心能力指标不少于 1 门课程支撑。
3. 计算方法:权重小计为每项支撑能力之和;权重总计为每项核

心能力权重小计之和；权重占比为权重总计/所有课程之和\*100%，权重占比要与毕业要求的核心能力权重吻合。

## 九、专业群实践教学体系

电子商务专业群通过对专业群岗位和能力的分析，以现代服务业典型工作过程为主线，建立专业群基本技能训练模块、专业核心技能训练模块和综合技能训练模块相结合的“递进式”的实践教学体系。

**基本技能训练模块：**以专业群基础课程为依托，面向本专业群通用岗位，旨在培养学生对现代服务业行业的基本认知，掌握基本技能，同时使学生具备获取信息、制订工作计划、独立思考和解决问题等通用能力。

**专业核心技能训练模块：**面向群内各专业核心岗位及周边岗位要求，融入相应的国家职业资格标准，重点开发体现各专业职业特定能力的专项技能训练实训项目，注重技术应用和创新能力的培养。

**综合技能训练模块：**该模块与毕业设计、顶岗实习相结合，通过完成一些综合性的实训项目，使学生的基本技能、特定职业能力、核心能力等进一步延伸、内化为从事某一类职业的关键能力即综合职业能力。

## 十、专业群共享实习实训基地配置

### （一）校内共享实习实训基地（室）配置与要求

序号	实习实训基地（室）名称	功能（实习实训项目）	占地面积、设备配备（名称及台套数）	适用专业
1	移动电子商务体验中心	APP 开发运营、微营销及商贸城等项目	面积：120m <sup>2</sup> 计算机 20 台	电子商务、市场营销、现代物流管理

2	商品信息采集实训室	商品摄影、图片美工	面积：20m <sup>2</sup> 摄影棚 1 个 数码相机 1 台	电子商务、市场营销
3	电子商务综合实训室	网络推广技巧与方法 商务视觉设计、网络客服 等项目	面积：120m <sup>2</sup> 计算机 45 台	电子商务、市场营销、现代物流管理
4	电子商务高技能基地实验室	网络推广技巧与方法、商务视觉设计、网络客服、电子商务物流的出入库、补货软件的学习和操作、市场营销技能等项目	面积：120m <sup>2</sup> 计算机 48 台	电子商务、市场营销、现代物流管理
5	现代物流综合实训室	可开展第三方物流的综合实训，对现代物流有初步的认识，能进行货物的自动存取、搬运、拣选等。	面积：120m <sup>2</sup> 货架 4 个	现代物流管理
6	菜鸟驿站校内实训基地	第三方物流企业的认知、快递配送基本流程的了解。	面积：200m <sup>2</sup> 货架 50 个	现代物流管理
7	商务谈判实训室	营造了商务谈判的实训环境，可进行采购谈判的模拟演练等实训	面积：120m <sup>2</sup> 计算机 48 台	电子商务、市场营销、现代物流管理

## (二) 校外共享实习实训基地(室)配置与要求

序号	实习基地名称	实习形式 (见习实习、跟岗实习、顶岗实习)	实习实训内容	容量(一次性容纳人数)	适用专业
1	内江电子商务中心	见习实习	移动电子商务、电子商务实务	50	电子商务、市场营销
2	内江苏宁物流有限公司	跟岗实习	网络推广技巧与方法、现代物流管理专业认知实践、现代物流综合技能提升	50	电子商务、市场营销、现代物流管理
3	成都京东世纪贸易有限公司	顶岗实习	顶岗实习	300	电子商务、市场营销、现代物流

4	内江路桥	跟岗实习	电商直播	50	电子商务、市场营销、现代物流管理
5	四川卓尔百货有限公司	见习实习 跟岗实习	专业认知实习 推销能力实训	50	电子商务、市场营销
6	四川成都贝壳 闹海房地产经纪有限公司 四川金甲虫云 商商贸有限公司	见习实习 顶岗实习	顶岗实习	50	电子商务、市场营销

### (三) 专业群共享实习实训基地共建共享机制

建立专业群共享实习实训基地资源共建共享机制，兼顾教学需要和社会服务功能。在满足电子商务专业群各专业师生开展学习和科研基础上，与合作企业对接，承接企业员工培训和社会人员培训工作，同时辐射相关专业院校，开放共享实训资源，促进教学和学习交流，谋求共同发展。

## 十一、教学进程总体安排

### (一) 教学活动周安排

#### 1、电子商务专业

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计 (周)
		1	2	3	4	5	6	
01	入学教育(含专业认知)、军训	2						2
02	理论及实践教学	16	18	18	17	12		81
03	技能训练(实训)				1	6		7
04	岗位实习						20	20
05	机动	1	1	1	1	1		5
06	考核	1	1	1	1	1		5

学期计划总周数	20	20	20	20	20	20	120
---------	----	----	----	----	----	----	-----

## 2、市场营销专业

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计 (周)
		1	2	3	4	5	6	
01	入学教育(含专业认知)、军训	2						2
02	理论及实践教学	16	18	16	16	12		78
03	技能训练(实训)			2	2	6		10
04	岗位实习						20	20
05	机动	1	1	1	1	1		5
06	考核	1	1	1	1	1		5
学期计划总周数		20	20	20	20	20	20	120

## 3、现代物流管理专业

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计 (周)
		1	2	3	4	5	6	
01	入学教育(含专业认知)、军训	2						2
02	理论及实践教学	16	18	18	18	8		78
03	技能训练(实训)				1	10		11
04	岗位实习					0	20	20
05	机动	1	1	1		1		4
06	考核	1	1	1	1	1		5
学期计划总周数		20	20	20	20	20	20	120

### (二) 专业技能训练安排

#### 1、电子商务专业



技能层次	开设学期	学时	学分	职业能力	实践项目	相应课程
基础技能	一、二学期	72	4	搜集、整理、分析数据的能力，沟通能力与团队协作能力、市场推广能力、灵活应变能力	营销环境分析、市场调研与分析、营销策略分析、电子商务模式分析、搜索引擎营销、网络营业推广、新媒体运营	市场营销基础 电子商务实务 网络营销
专项技能	三、四学期	48	2	观察能力、分析与解决问题的能力。语言表达能力、人际交往能力。团队协作能力、吃苦耐劳的精神	电商直播、电子商务创新创业	电商直播实训 电子商务创业实训
综合技能	五、六学期	608	26	在实践中培养学生的团队协作与人际沟通能力，养成吃苦耐劳的精神和脚踏实地的工作作风。对学生的职业能力、职业道德、职业精神等进行全面提升。	在电商企业的市场部、营销部、公关部、策划部及服务保障部等部门进行全面实习	跨境电商实践 岗位实习

## 2、市场营销专业

技能层次	开设学期	学时	学分	职业能力	实践项目	相应课程
基础技能	一、二学期	72	4	搜集、整理、分析数据的能力，沟通能力与团队协作能力、市场推广能力、灵活应变能力	营销环境分析、市场调研与分析、营销策略分析、电子商务模式分析、搜索引擎营销、网络营业推广、新媒体运营	市场营销基础 电子商务实务 网络营销
专项技能	三、四学期	96	4	观察能力、分析与解决问题的能力。语言表达能力、人际交往能力。团队协作能力、吃苦耐劳的精神	市场调研、营销策划、产品推广、开拓客户源，推销产品	推销能力实训 市场营销综合实训
综合技能	五、六学期	592	25	在实践中培养学生的团队协作与人际沟通能力，养成吃苦耐劳的精神和脚踏实地的工作作风	在工商企业的市场部、销售部、公关部、策划部、仓库及服务保障部等部门进行全面实习	零售经营管理 岗位实习



6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

入学教育△                      考试：                      实践教学○                      理论教学▬  
 军训★                              岗位实习☆                      技能鉴定●

## 2、市场营销专业

学 年	学 期	教学周历																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1		△	★	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬
	2	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬
二	3	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	○	○	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬
	4	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	○	○	▬	▬	▬	▬	▬	▬
三	5	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	:	☆	☆	☆	☆	☆	☆
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆

入学教育△                      考试：                      实践教学○                      理论教学▬  
 军训★                              岗位实习☆                      技能鉴定●

## 3、现代物流管理专业

学 年	学 期	教学周历																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1		△	★	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬
	2	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬
二	3	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬
	4	▬	○	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬
三	5	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	▬	:	☆	☆	☆	☆	☆	☆
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆

入学教育△                      考试：                      实践教学○                      理论教学▬  
 军训★                              岗位实习☆                      技能鉴定●

## 十二、实施保障

### （一）师资队伍

电子商务群师资团队拥有 24 名专职教师、14 名兼职师资。其中，  
 校内外专业带头人各 2 人、骨干教师 18 人，详细情况见表 1 所示。专

业师资队伍中副教授 15 人，讲师 6 人，助教 6 人。专业方向涵盖电子商务、市场营销、管理学等领域。兼职师资均来自电子商务一线企业或教学骨干，辐射电子商务运营推广、移动电子商务、电子商务企业管理等领域，为引入实战项目教学、拓展校企合作渠道等起到了至关重要的作用。

表 1 校内专兼职教师一览表

序号	教师性质	姓名	性别	年龄	职称	学历	专业	是否双师型	是否骨干教师
1	兼职	陈俞宗	男		副教授	本科	电子商务	是	是
2	专职	沈珂	男	37	副教授	硕士	物流管理	是	是
3	专职	王刚	男	52	副教授	本科	电子商务	是	是
4	专职	甘雪松	男	53	副教授	硕士	电子商务	是	是
5	专职	刘雯	女	55	副教授	本科	电子商务	是	是
6	专职	李升红	女	39	副教授	硕士	电子商务	是	是
7	专职	唐勇	男	52	副教授	本科	经管管理	是	是
8	专职	林苹	女	48	副教授	硕士	经管管理	是	是
9	专职	高蜀晋	女	32	助教	硕士	技术经济及管理	否	否
10	专职	岳桔安	女	33	助教	硕士	电子商务	否	否
11	专职	赵丽	女	35	讲师	本科	电子商务	是	否
12	专职	荣灿	男	33	助教	硕士	中国近现代史	否	否
13	专职	范平平	女	40	副教授	硕士	经济学	是	是
14	专职	谢敏	女	45	副教授	硕士	市场营销	是	是
15	专职	王凌	男	53	副教授	本科	经济管理	是	是
16	专职	邓永	男	56	副教授	本科	经济学	是	是
17	专职	徐晓辉	男	56	副教授	本科	管理工程	是	是
18	专职	王可	女	40	讲师	本科	经济学	是	否
19	专职	吴才敏	女	37	助教	硕士	经济学	否	否
20	兼职	秦睿	男	35	助教	本科	管理学	否	否

21	兼职	冯逃	男	34	讲师	硕士	管理学	是	否
22	专职	杨文秀	女	29	讲师	研究生	现代物流管理	是	是
23	专职	代燕	女	39	副教授	研究生	现代物流管理	是	是
24	专职	唐纲	男	58	副教授	本科	现代物流管理	是	是
25	专职	潘小莉	女	39	讲师	研究生	现代物流管理	否	是
26	专职	姚琳	女	39	讲师	研究生	经济管理	是	是
27	专职	林豪	男	29	助教	研究生	现代物流管理	是	是

**表 2 校外兼职教师一览表**

序号	姓名	职务	工龄	工作单位	承担课程	课时量
1	林红生	总经理	10	内江科萃商贸有限公司	第三方平台运营实务，网络推广技巧与方法	96
2	陶永红	副经理	9	内江科萃商贸有限公司	网店美工，商务视觉设计	96
3	滕静	部门经理	9	内江苏宁易购销售有限公司	商务谈判与推销技巧	48
4	卜文峰	部门经理	8	内江苏宁易购销售有限公司	电子商务物流	96
5	林盛炯	部门经理	8	内江苏宁易购销售有限公司	仓储与配送管理	64
6	杨小军	部门副经理	5	内江第一城	网络文案写作	64
7	戴天	总经理	13	内江全搜索有限公司	网络客户服务	64
8	张鹏	副总	7	京东西南物流	电子商务创业	48
9	胡城瑜	招聘主管	7	四川链家房地产经纪有限公司	房地营销与策划	12
10	李冬	人力资源部总监	8	内江苏宁云商销售有限公司	零售经营管理	24
11	曹培中	人力资源部经理	30	四川卓尔百货有限公司	推销实务	24

## (二) 教学设施

校内电子商务实训室以仿真为主，兼具了对接内江科萃等企业的真实项目和商品，开展项目实战的功能。根据学院“十四”目标，本学年将组建电子商务实训室、现代物流综合实训室共 2 个。现有校内

实训室 7 间,分别是:移动电子商务体验中心、商品信息采集实训室、电子商务综合实训室、“小蚂蚁”学生实战工作室、电子商务高技能基地、菜鸟驿站校内实训基地、商务谈判实训室。详细情况如表 3 所示:

表 3 校内实训室一览表

序号	实验室/实训基地(中心)的名称	完成的实践教学内容	适用课程
1	移动电子商务体验中心	APP 开发运营、微营销及商贸城项目等	移动电子商务、电子商务实务、商务数据分析等
2	商品信息采集实训室	商品摄影、图片美工	商品摄影与图片美工
3	电子商务综合实训室	网络推广技巧与方法 商务视觉设计、网络客服、进行电子商务物流的出入库、补货软件的学习和操作等	网店运营推广、商务数据分析、网络客户服务、现代仓储管理、配送管理、第三方物流、现代物流综合技能提升、电子商务实务等
4	“小蚂蚁”学生实战工作室	淘宝、天猫运营等	网络客户服务,电子商务创业等
5	电子商务高技能基地实验室	网络推广技巧与方法 商务视觉设计、网络客服等	网店运营推广、商务数据分析、网络客户服务等
6	市场营销综合实训室	营销活动策划、模拟商务谈判、商务礼仪训练、各项技能竞赛训练、X 证书教学与训练	商务谈判、营销策划、商务礼仪、客户服务与管理、数字营销、市场营销技能训练
7	商务谈判实训室	营造了商务谈判的实训环境,可进行采购谈判的模拟演练等实训。	商务谈判与推销、现代物流采购管理
8	菜鸟驿站校内实训基地	第三方物流企业的认知、快递配送基本流程的了解。	第三方物流、快递实务、配送管理
9	现代物流综合实训室(在建)	可开展第三方物流的综合实训,对现代物流有初步的认识,能进行货物的自动存取、搬运、拣选等。	现代仓储管理、第三方物流、现代物流综合技能提升

电子商务专业群的校外实训基地包括内江苏宁配送中心、内江电子商务中心、内江科萃电商企业，成都京东、内江路桥集团、四川卓尔百货有限公司、四川成都贝壳闹海房地产经纪有限公司、内江上嘉物流等，从专业认知、实践教学、实习就业等方面对专业提供了有力支撑。本年度力争进一步深化产教融合，新增校外实训基地 1 个和 1 个以上校企合作单位，目前校外实训基地详见表 4 所示：

**表 4 校外实训基地一览表**

序号	企业名称	完成的实践教学内容	学期	学时
1	内江电子商务中心	移动电子商务、电子商务实务	第 1、2 学期	8
2	内江苏宁易购	网络推广技巧与方法	第 3、4 学期	32
3	成都京东	顶岗实习	第 5 学期	96
4	内江路桥集团	电商直播、网络推广技巧与方法	第 3 学期	40
5	内江苏宁易购销售有限公司	推销能力实训、市场营销综合实训	第 2、3、4 学期	60
6	四川卓尔百货有限公司	推销能力实训	第 2、3 学期	36
7	四川成都贝壳闹海房地产经纪有限公司	顶岗实习	第 6 学期	576
8	内江上嘉物流	仓储认知、配送管理	第 3、4 学期	12

### （三）教学资源

“互联网+”背景下，电子商务专业群的学习方式打破了传统授课方式，除引导学生在实战中学习以外，大量内容还可通过网络实现自学。

**表 5 学习资源列表**

设置模块	课程名称	资源内容
在线精品课程	网络营销（已建成）	课程标准，教学课件，电子教案，教学案例，教学录像



	移动电子商务（拟建）	课程标准，教学课件，电子教案，教学案例， 教学录像
	推销实务（已建成）	课程标准，教学课件，电子教案，教学案例， 教学录像
博导资源	网址	<a href="http://www.ibaodo.com">http://www.ibaodo.com</a>
拓展资源	电子商务专业群各专业	四个电商实战平台（微信平台、社区电商、 网络分销平台、移动电商平台）
		电商联盟
公共资源	学院图书馆有关电子商务、市场营销图书	

#### （四）教学方法

由于电子商务专业群课程操作性强，鼓励老师积极采用项目化教学、为了提高学生学习效率和兴趣、根据课程需要，可利用蓝墨云云班课、I 博导班等平台开展信息化教学。坚持学中做、做中学，以达到预期教学目标。

#### （五）教学评价

结合电子商务专业群实际情况，以人才培养目标和课程标准为依据，建议各课程授课教师积极采用“过程+结果”相结合考评手段，由学生、企业、教师多方参与的如口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、“1+X”证书等多元评价方式，为创业学生开通学生置换通道。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。部分课程可用相关的职业资格证书以证代考或通过参加技能大赛获奖而免修。

#### （六）质量管理。

在学校与二级学院两级的质量保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的学院及系部双层组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证电子商务专业群人才培养质量的工作，统筹各环节的教学

质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的专业质量管理机制。

电子商务专业群主要从以下几个方面进行质量管理：

第一、建立毕业生跟踪调查与校友联盟机制；

第二、积极参照《高等职业学校专业教学标准》和《四川省电子商务专业群人才培养标准》；

第三、积极参加学校组织的专业诊改活动；

第四、积极参加各类技能竞赛。

第五、积极获取“1+X”证书。

### 十三、毕业要求

#### （一）学时及学分要求

1、电子商务专业：学生需修完人才培养方案中规定的所有课程并通过考试，修满 140 学分，其中公共必修课 37 学分，专业群基础课 12 学分，专业必修课 62 学分，第二课堂 8 学分，专业选修课 16 学分，公共任选课 5 学分。

2、市场营销专业：学生需修完人才培养方案中规定的所有课程并通过考试，修满 138 学分，其中公共必修课 37 学分，专业群基础课 12 学分，专业必修课 60 学分，第二课堂 8 学分，专业选修课 16 学分，公共任选课 5 学分。

3、现代物流管理专业：学生需修完人才培养方案中规定的所有课程并通过考试，修满 138 学分，其中公共必修课 37 学分，专业群基础课 12 学分，专业必修课 60 学分，第二课堂 8 学分，专业选修课

16 学分，公共任选课 5 学分。

## (二) 职业资格证书

证书名称	等级	以证代考科目	代考科目 成绩认定	颁证单位	考证时间 (学期)	对接岗位
呼叫中心客户服务与管理	中级	网络客户服务	90	北京华唐 中科科技 集团有限 公司	二、五	网络客服
网店运营推广	中级	网店运营推广	90	北京鸿科 经纬科技 有限公司	三、五	网络美 工，信息 采编，网 络运营推 广，新媒 体运营
电子商务数据分析	中级	商务数据分析	90	北京博导 前程信息 技术股份 有限公司	四、五	网络美 工，信息 采编，网 络运营推 广，新媒 体运营
数字营销	中级	数字营销应用 技术	90	北京鸿科 经纬科技 有限公司	四	新媒体营 销、社群 营销
物流服务师	高级	第三方物流	95	人力资源 和社会保 障部	三	物流基础 业务岗
电子商务网页制作	专项能力 鉴定	电子商务网站 搭建与管理	80	人力资源 和社会保		网络美工

				障部		
仓储管理员	专项能力 鉴定	现代仓储管理	80	人力资源 和社会保 障部		仓储管理 员
网络营销	专项能力 鉴定	网络营销	80	人力资源 和社会保 障部		营销员

证书要求：鼓励学生毕业时取得一项由人力资源和社会保障部门或行业等单位颁发的与专业相关的职业资格证书（含“1+X”证书）。

### （三）其他要求

为满足学生多样化学习和发展的需要，培养学生创新实践能力，鼓励学生自主学习，进一步提升职业素养，学生在校学习期间，根据《内江职业技术学院高职学生学分认定与转换管理办法（试行）》（内职院〔2021〕54号）文件，鼓励学生通过获取职业资格证书、创新创业、竞赛、继续教育等方式进行学分认定和转换。

#### 十四、制定与审核

制订人员签字（行业、企业人员不少于2人）

王刚、范平平、杨文秀

年 月 日

论证人员签字（行业、企业专家不少于2人）

张斌、杨博、张斌  
钟燕、张斌 2022年5月30日



专业群带头人意见：

电子商务专业群人才培养方案经过充分调研和论证，培养目标定位准确，服务于内江和成渝双城经济圈产业的发展。

签字：王刚

2022年8月19日

二级学院审核意见：

严格执行国家专业教学标准，学校指导意见制定，经多位企业专家论证。

签字：陈箭宇

符合对2022级人才培养要求 2022年8月20日

教学指导委员会审核意见：

签字：谢晴

年 月 日