



内江职业技术学院
Neijiang Vocational & Technical College

附件 3:

2022 级中高职衔接五年贯通制 电子商务专业人才培养方案

对 口 中 职 学 校 :	内江市高级技工学校 四川省志翔职业技术学校
中 职 专 业 名 称 :	电子商务
高 职 专 业 名 称 :	电子商务
二 级 学 院 :	智慧财经与管理学院

编制时间： 2022 年 09 月 1 日

2022 级中高职衔接五年贯通制电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中职教育阶段：电子商务（专业代码：730701）

高职教育阶段：电子商务（专业代码：530701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

5 年。

四、职业面向

专业名称 (代码)	所属专业大 类(代码)	对应行业类别 (代码)	主要职类别 (代码)	主要工作岗位(或 技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
电子商务 类(5307)	电子商务 (530701)	批发业 41 零售业 42 互联网和相关 服务 64	电子商务师 (4-01-02-02) 跨境电子商务师 (4-01-02-02) 全媒体运营师 (4-13-05-03) 连锁经营管理师 (4-01-02-06)	网络客服、网络运 营推广、网络美 工、网络编辑、新 媒体运营。	呼叫中心客户服 务与管理，网店 运营推广和商务 数据分析等。

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

（一）就业领域：

本专业主要就业职业领域为电子商务岗位，初始主要岗位包括网络客服、网络运营推广、网络美工、信息采编、新媒体运营等岗位，

获得一定工作经验后可从事发展岗位群工作。

（二）初始岗位群：

电子商务企业或传统企业电子商务部门的网络客服、网店运营推广、网络美工、网络编辑、新媒体运营等岗位工作人员。

（三）发展岗位群：

电子商务企业和传统企业电子商务部门的网络客服主管、网络运营推广主管、新媒体运营主管、网络商城主管、传统企业电子商务部门经理等岗位的管理人才和业务骨干。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应成渝双城经济圈现代服务业及电子商务产业升级发展需要；具有诚信守法、责任心强、吃苦耐劳、爱岗敬业、创新、团队合作等基本职业素质，掌握现代商务基础理论、网络客服服务、网店美工处理、商务视觉设计、网店运营推广、移动电商应用、跨境电商应用、商务数据分析及电子商务创业等知识和技术技能；为成渝双城经济圈中小型企业培养面向网络客服、网店运营推广、网店美工、信息采编、新媒体运营等领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1、毕业生具备的素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产

党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、毕业生具备的知识要求

要求具备商务通用型人才的基本经济、管理、营销、财务等知识，掌握电子商务人才所需的专业知识。

(1) 掌握领会毛泽东思想、邓小平理论和三个代表的重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想；

(2) 具备商务通用的经济学、管理、电商法律、财务管理、市场营销、计算机等知识；

(3) 具有高等数学知识，具备语言、文字表达和应用文写作的基本知识；

(4) 掌握网络推广技巧与方法、数据分析、商务视觉设计，信息采编、第三方平台运营实务、移动电子商务、跨境电商基础、商品拍摄与图片美工、电子商务英语、网络文案写作、电子商务创业等电子商务运营的知识；

(5) 熟悉数据分析、互联网金融等电子商务前沿知识。

3、毕业生具备的能力要求

要求具备沟通、写作等现代商贸人才的综合能力，重点掌握电子商务中信息采集、商务视觉设计、文案写作、网络客服、网络运营及推广、商务数据分析、跨境电商平台运营操作等能力。

- (1) 具备沟通、协调、谈判、写作、营销等传统的商务能力；
- (2) 具备网络商品摄影及图片美工处理的能力；
- (3) 具备网络营销软文写作能力；
- (4) 具备综合性的网络推广，搜索引擎优化的基本操作能力；
- (5) 具备网络客户、店铺装修及运营推广的能力；
- (6) 能够利用移动电子商务终端进行商务运作的的能力；
- (7) 具备运用网络平台（跨境电商平台）进行运营管理的综合能力；
- (8) 初步具备基于对数据的分析而做出商业决策的能力；
- (9) 具备网页设计、网站规划、商务网站维护能力；
- (10) 基本具备电子商务创新、创意、创业能力；
- (11) 具备口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力及

002867	中国特色社会主义		2	36	32	4	2							思想政治课程
002868	心理健康与职业生涯		2	36	32	4		2						
001553	哲学与人生		2	36	32	4			2					
002869	职业道德与法治		2	36	32	4				2				
002870	中国历史		2.5	44	40	4	3							历史课程
002871	世界历史		1.5	32	28	4		2						
001490	语文(1)	√	4	72	60	12	4							语文课程
001491	语文(2)	√	4	72	60	12		4						
001492	语文(3)	√	4	72	60	12			4					
002052	语文(4)	√	2	36	30	6				2				
003235	语文(5)	√	2	36	30	6					2			
003236	语文(6)	√	2	36	30	6						2		
001202	数学(1)	√	4	72	72	0	4							数学课程
001203	数学(2)	√	4	72	72	0		4						
001204	数学(3)	√	2	36	36	0			2					
002406	数学(4)	√	2	36	36	0				2				
003237	数学(5)	√	2	36	36	0					2			
003238	数学(6)	√	2	36	36	0						2		
001469	英语(1)	√	4	72	72	0	4							英语课程
001470	英语(2)	√	4	72	72	0		4						
001471	英语(3)	√	2	36	36	0			2					
001472	英语(4)	√	2	36	36	0				2				
001473	英语(5)	√	2	36	36	0					2			
003239	英语(6)	√	2	36	36	0						2		

001262	体育与健康(1)		2	32	4	28	2						体育与健康课程
001263	体育与健康(2)		2	32	4	28		2					
001264	体育与健康(3)		2	32	4	28			2				
001265	体育与健康(4)		2	32	4	28				2			
001995	体育与健康(5)		2	32	4	28					2		
001996	体育与健康(6)		2	32	4	28						2	
001462	音乐		2	36	32	4		2					艺术课程
002864	美术(1)		1	18	9	9				2			
002414	美术(2)		1	18	9	9						2	
002439	入学教育及军训(军事教育)		2.5	48	24	24							进行2周
000459	国防教育		0	16	16	0							
000432	公益劳动		0	48	0	48							机动安排
001081	社会实践		0	24	0	24							假期安排
000640	计算机应用基础	√	4	64	32	32	4						线上学习
003181	计算机考证实训		2	32	0	32		2					线下学习
002873	创新创业教育(1)		0.5	8	8	0			2				
002874	创新创业教育(2)		0.5	8	8	0				2			
小计	共42门		73.5	1640	1068	572							

注：以上课程设置根据教育部办公厅发布的《中等职业学校公共基础课方案》（教职成厅〔2019〕6号）文件精神为中职阶段最低要求，中职学校可根据本校情况增加课程学时或课程。

2、高职阶段公共必修课程设置表

课程代码	课程名称	考核	学分	学时			各学期周学时分配				说明	
							7	8	9	10		
				总学时	理论	实践						
002712	思想道德修养与法律基础(1)		0	24	20	4	2					

002713	思想道德修养与法律基础(2)	√	3	24	20	4		2			
000869	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)		2	32	28	4		2			
003287	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	3	48	42	6			3		
001408	形势与政策(1)		0	8	6	2	2				
001409	形势与政策(2)		0	8	6	2		2			
001410	形势与政策(3)	√	1.5	8	6	2			2		
000188	大学生心理健康(1)		0	16	12	4	2				
000189	大学生心理健康(2)	√	2	16	12	4		2			
001254	体育(1)		2	36	2	34	2				
001255	体育(2)		2	36	2	34		2			
002866	军事理论		2	36	36	0		2			
002865	入学教育及军事技能		1.5	24	4	20					
000077	安全教育		0	12	12	0	讲座、7-10 学期机动安排				
002797	劳动教育		0	16	0	16					
003182	创新创业教育(3)		0.5	8	8	0	2				
小计	共 17 门		19.5	352	316	136					

3、公共任选课程设置表

课程代码	课程名称	学分	学时			开课阶段
			总学时	理论	实践	
900015	美育课程模块	1	20	20	0	□ 中职教育阶段开设
900016	语文模块	1	20	20	0	
900017	职场英语模块	1	20	20	0	
900018	普通话模块	1	20	20	0	
900003	人文素质模块	1	20	20	0	

小计	共 5 门	5	100	100	0	
----	-------	---	-----	-----	---	--

(二) 专业（技能）课程

1、中职阶段专业（技能）课程设置表

课程类别	课程代码	课程名称	考核	学分	学时			各学期周学时分配								
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
专业必修课	001149	市场营销基础	考试	4	72	36	36	4								
	000296	电子商务实务	考试	4	72	36	36	4								
	001389	消费者心理学	考试	4	72	36	36		4							
	003240	商品信息采编	考试	4	72	36	36		4							
	003241	商品拍摄与图片处理	考试	4	72	36	36		4							
	001049	商务礼仪	考试	2	36	18	18				2					
	002012	网店美工	考试	4	72	36	36				4					
	002150	网络推广技巧与方法	考试	4	72	36	36				4					
	002151	网络客户服务	考试	4	72	36	36					4				
	002149	文案写作	考试	4	72	36	36					4				
	001145	市场调查与分析	考试	4	72	36	36					4				
	000294	电子商务法律	考试	2	36	36	0						2			
	002940	网店运营推广	考试	6	108		108							6		
		小计	共 13 门		50	900	414	486								
专业选修课	001727	财会基础	9 选 5	4	72	72	0				4					
	003242	直播与短视频技术		4	72	36	36					4				
	002440	中华优秀传统文化		4	72	36	36					4				
	003243	新媒体推广		4	72	36	36						4			

	002442	职业生涯规划		4	72	36	36					4	
	002043	演讲与口才		4	72	36	36						4
	000419	公共关系		4	72	36	36						4
	003244	网络工具软件应用		4	72	36	36						4
	000487	互联网金融		4	72	36	36						4
	小计	共选 5 门		20	360	216	144						
合计	课程门数共 18 门			70	1260	630	630						

2、高职阶段专业课程设置

课程类别	课程代码	课程名称	考核	学分	学时			各学期周学时分配				说明	
					总学时	理论	实践	7	8	9	10		
专业必修课	000450	管理学基础	考试	3	48	40	8	3					√
	001453	移动电子商务	考试	3	48	24	24	3					★
	000753	经济学基础	考试	3	48	40	8	3					√
	002147	第三方平台运营实务	考试	4	64	32	32	4					★
	002462	电子商务网站搭建与管理	考试	3	64	32	32		4				√
	000292	电子商务创业	考试	3	48	24	24		3				★
	003093	电商直播	考试	4	64	32	32			2			★
	001052	商务谈判与推销技巧	考试	3	48	24	24			3			√
	002941	商务数据分析	考试	4	64	32	32			4			★
	001712	跨境电子商务基础	考试	3	48	16	32			5			√
	000311	顶岗实习	考试	24	576	0	576					24	
	小计	共 11 门		58	1120	296	824						
专	000384	高级办公实务	10 选	2	32	12	20	2					

业 选 修 课	002464	网络商品实务	8	2	32	12	20	2			
	003183	创新创业教育(4)		1	16	16	0		1		
	000466	国际贸易实务		2	32	16	16		2		
	001406	信息检索技术		2	32	16	16		2		
	003184	创新创业教育(5)		1	16	16	0			1	
	000299	电子商务物流		2	32	16	16			2	
	000302	电子商务英语		2	32	24	8			2	
	001031	人力资源管理		2	32	16	16			2	
	000838	连锁经营管理		2	32	16	16			2	
	小计	共选 8 门		14	224	128	96				
合计	课程门数共 19 门		72	1344	424	920					

注：“★”为专业核心课程；“√”代表考核方式为考试。各门课程的课程目标、主要教学内容和教学要求等准确描述详见专业配套课程标准。

1. 岗位、能力与课程对接表

序号	职业岗位	能力要求	专业核心课程名称	专业基础课程名称
1	网络客服	能与客户进行售前、售中、售后的交流与 服务	网店运营推广 网络客服服务 移动电子商务	经济学基础 市场营销基础 管理学基础 商务谈判与推销技 巧
2	网络运营推广	能利用各种网络手 段在不同的网络平 台进行网站（或产 品）运营推广的能力	网络推广技巧与方 法 商务数据分析 移动电子商务 网店运营推广	市场营销基础 网络文案写作 电子商务实务 财会基础 跨境电子商务基础 商务谈判与推销技 巧
3	网络美工	完成网站的网络广 告制作，负责整个网 站的前台设计，界面 设计，规划整个网页 的布局。	商务视觉设计 移动电子商务 网店运营推广	网络文案写作 网店美工 电子商务网站搭建 与管理

4	网络编辑	将商品信息以数值化（图文、多媒体）的形式进行描述，以便商品的具体信息能更准确、清晰、详细地表达和传递。	网店运营推广 网络客服服务 商务视觉设计 商务数据分析	经济学基础 财会基础 管理学基础
5	新媒体运营	能灵活利用微博、微信、网络文案、视频、网络直播等工具，具有数据分析能力、语言及文字表达能力、跨团队协作能力。	网店运营推广 网络客服服务 移动电子商务 商务视觉设计 商务数据分析	经济学基础 财会基础 管理学基础 市场营销 网络文案写作

2. 实训课程与职业能力对接表

序号	实训课程名称	主要实训项目	培养职业能力
1	网店运营推广	网店运营推广	能利用各种网络手段在不同的网络平台进行网站（或产品）运营推广的能力
2	商务数据分析	商务数据分析	能利用数据分析的不同方法和技术对不同的电子商务数据进行分析，并提出较好建议的能力。
3	呼叫中心客户服务与管理	呼叫中心客户服务与管理	能与客户进行售前、售中、售后的交流与服务
4	岗位实习	学生顶岗实习可在电子商务及相关行业的各类企业进行，具体实习可采取以学院相关部门、系部、专业教研室推荐企业集中实习和学生个人自主联系实习单位分散实习的方式进行。	让学生深入了解和熟悉电子商务各类岗位的一般业务流程和工作内容、工作方法，为毕业后能迅速在电子商务领域进行工作奠定基础。

（三）学生活动课程（第二课堂）

课程类别	课程名称	学分	学时			各学期周学时分配				说明
			总学时	理论	实践	7	8	9	10	
第二课堂	思想政治	1	16	0	16					在高职阶段开设第二课堂类课程，总学分为5学分，总学时为80学时。以活动形式开展，不占课堂教学，7-9
	人文素质	1	16	0	16					
	创新实践	1	16	0	16					

	身心健康	1	16	0	16	学期持续进行。	
	行为规范	1	16	0	16		
共5门		5	80	0	80		

(四) 课程学时和学分分配表

类别	学时		备注			
	中职阶段	高职阶段				
理论教学总学时	1810	740	专业群平台课+专业群方向模块课+拓展课			
实践教学总学时	1190	1136	课内实践教学+单独设置实践环节			
教学总学时(理论+实践)	3000	1776	中职阶段: 理论课时占总学时 60.33%, 实践教学占总学时 39.67% 高职阶段: 理论课时占总学时 41.67%, 实践教学占总学时 58.33%			
课程类别	中职阶段			高职阶段		
	课程门数	学时	占总学时比例	课程门数	学时	占总学时比例
公共必修课	42	1640	54.67%	21	352	19.82%
第二课堂	0	0	0%	5	80	4.5%
专业必修课	13	900	30%	10	544	30.63%
岗位实习	0	0	0%	2	576	32.43%
专业选修课	5	360	12%	7	224	12.74%
公共任选课	5	100	3.3%	0	0	0%
合计	65	3000	100%	44	1776	100%

八、教学进度总体安排表

(一) 教学活动周安排

序号	教学环节	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年		合计(周)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
01	入学教育(含专业认知)、军训	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4

02	理论及实践教学	16	18	18	18	14	18	16	18	18	24	182
03	技能训练（实训）	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4
04	岗位实习	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	24
05	机动	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
06	考核	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
学期计划总周数		20	20	20	20	20	20	20	20	20	24	204

（二）专业技能训练安排

技能层次	开设学期	学时	学分	职业能力	实践项目	相应课程
基础技能	4	72	4	能与客户进行售前、售中、售后的交流与服务	呼叫中心客户服务与管理	网络客户服务
专项技能	6	108	6	能利用各种网络手段在不同的网络平台进行网站（或产品）运营推广的能力	网店运营推广	网店运营推广
综合技能	9	64	4	能利用数据分析的不同方法和技术对不同的电子商务数据进行分析，并提出较好建议的能力。	电子商务数据分析	商务数据分析

（三）课程教学进程安排

学 年	学 期	教学周历																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
一	1	△	★	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	2	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二	3	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	4	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三	5	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	6	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	○	○	○	○	○

四	7	△	★	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	:
	8	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	:
五	9	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	:
	10	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆

入学教育△ 考试： 实践教学○ 理论教学≡ 军训★
 毕业答辩▲ 岗位实习☆ 技能鉴定● 毕业设计（论文）□

九、实施保障

（一）师资队伍

电子商务专业师资团队拥有 11 名专职教师、10 名兼职师资。其中，校内外专业带头人各 1 人、骨干教师 7 人，详细情况见表 1 所示。专业师资团队中副教授 9 人，2 名助教。专业方向涵盖电子商务、市场营销、管理学等领域。兼职师资均来自电子商务一线企业或教学骨干，辐射电子商务运营推广、移动电子商务、电子商务企业管理等领域，为引入实战项目教学、拓展校企合作渠道等起到了至关重要的作用。

表 1 专职教师一览表

序号	姓名	职称	学历/学位	年龄	研究领域	是否双师型	骨干教师/专业带头人
1	陈俞宗	副教授	本科		电子商务	是	
2	沈珂	副教授	硕士	37	电子商务、物流管理	是	骨干教师 电子商务专业带头人
3	王刚	副教授	本科	52	电子商务	是	骨干教师
4	甘雪松	副教授	硕士	53	电子商务	是	骨干教师
5	刘雯	副教授	本科	56	电子商务	是	骨干教师
6	李升红	副教授	硕士	39	电子商务	是	骨干教师
7	唐勇	副教授	本科	52	经管管理	是	骨干教师
8	林苹	副教授	硕士	47	经管管理	是	骨干教师

9	高蜀晋	助教	硕士	32	技术经济及管理	否	
10	岳桔安	助教	硕士	33	电子商务	否	
11	赵丽	中级	本科	35	电子商务	否	
12	荣灿	助教	硕士	33	中国近现代史	否	

表 2 兼职教师一览表

序号	姓名	职务	工龄	工作单位	承担课程	课时量
1	林红生	总经理	13	内江科萃商贸有限公司	第三方平台运营实务，网络推广技巧与方法	96
2	陶永红	副经理	12	内江科萃商贸有限公司	网店美工，商务视觉设计	96
3	滕静	部门经理	12	内江苏宁易购销售有限公司	商务谈判与推销技巧	48
4	卜文峰	部门经理	11	内江苏宁易购销售有限公司	电子商务物流	96
5	林盛炯	部门经理	11	内江苏宁易购销售有限公司	仓储与配送管理	64
6	杨小军	部门副经理	8	内江第一城	网络文案写作	64
7	戴天	总经理	16	内江全搜索有限公司	网络客户服务	64
8	张鹏	副总	10	京东西南物流	电子商务创业	48
9	王佳	行政人员	15	内江职业技术学院	电子商务实务	48
10	李倩	行政人员	15	内江职业技术学院	电子商务实务	48

(二) 教学设施

1、校内实训条件

校内电子商务实训室以仿真为主，兼具了对接内江科萃等企业的

真实项目和商品，开展项目实战的功能。根据学院“十三”目标，本学年将组建电子商务实训室1个。现有校内实训室5间，分别是：移动电子商务体验中心、商品信息采集实训室、电子商务综合实训室、“小蚂蚁”学生实战工作室、电子商务高技能基地实验室。详细情况如表3所示：

表3 校内实训室一览表

序号	实验室/实训基地（中心）的名称	完成的实践教学内容	适用课程
1	移动电子商务体验中心	APP 开发运营、微营销及商贸城项目等	移动电子商务、电子商务实务、商务数据分析等
2	商品信息采集实训室	商品摄影、图片美工	商品摄影与图片美工
3	电子商务综合实训室	网络推广技巧与方法 商务视觉设计、网络客服等	网店运营推广、商务数据分析、网络客户服务等
4	“小蚂蚁”学生实战工作室	淘宝、天猫运营等	网络客户服务，电子商务创业等
5	电子商务高技能基地实验室	网络推广技巧与方法 商务视觉设计、网络客服等	网店运营推广、商务数据分析、网络客户服务等

2、校外实训条件

电子商务专业的校外实训基地包括内江苏宁配送中心、内江电子商务中心、内江科萃电商企业，成都京东、内江路桥等，从专业认知、实践教学、实习就业等方面对专业提供了有力支撑。本年度力争进一步深化产教融合，新增校外实训基地1个和1个以上校企合作单位，

目前校外实训基地详见表 4 所示：

表 4 校外实训基地一览表

序号	企业名称	完成的实践教学内容	学期	学时
1	内江电子商务中心	移动电子商务、电子商务实务	第 7、8 学期	8
2	内江苏宁易购	网络推广技巧与方法	第 8、9 学期	32
3	成都京东	顶岗实习	第 10 学期	96
4	内江路桥	网络直播	第 8 学期	

3、实践教学保障机制

在学校与二级学院两级的保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，保障实践教学的顺利进行。

（三）教学资源

“互联网+”背景下，电商专业的学习方式打破了传统授课方式，除引导学生在实战中学习以外，大量内容还可通过网络实现自学。

表 5 学习资源列表

设置模块	课程名称	资源内容
在线精品课程	网络营销（已建成）	课程标准，教学课件，电子教案，教学案例，教学录像
	移动电子商务（拟建）	课程标准，教学课件，电子教案，教学案例，教学录像
I 博导资源	网址	http://www.ibaodo.com
拓展资源	电子商务专业	四个电商实战平台（微信平台、社区电商、网络分销平台、移动电商平台）
		电商联盟
公共资源	学院图书馆有关电子商务、市场营销图书	

（四）教学方法

由于电商专业课程操作性强，鼓励老师积极采用项目化教学、为了提高学生学习效率和兴趣、根据课程需要，可利用蓝墨云云班课、I 博导班等平台开展信息化教学。坚持学中做、做中学，以达到预期教学目标。

（五）教学评价

结合本专业实际情况，以人才培养目标和课程标准为依据，建议各课程授课教师积极采用“过程+结果”相结合考评手段，由企业、教师多方参与的如口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、“1+X”证书等多元评价方式，为创业学生开通学生置换通道。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

在学校与二级学院两级的质量保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的学院及系部双层组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证本专业人才培养质量的工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的专业质量管理机制。

本专业主要从以下几个方面进行质量管理：

第一、建立毕业生跟踪调查与校友联盟机制；

第二、积极参照《高等职业学校专业教学标准》和《四川省电商人才培养标准》；

第三、积极参加学院组织的专业诊改活动；

第四、积极参加电商技能竞赛。

第五、积极获取“1+X”证书。

十、毕业资格与要求

（一）毕业资格

学生在中职阶段学习期满，经考核合格后获得转录高职阶段继续学习的资格。学生未达到高职专业学习要求或自愿放弃高职阶段学习，但达到中职毕业要求的，可以颁发中职毕业证书。学生完成后两年学习，所有课程通过考核合格后，获得国家承认的高等教育专科层次毕业证书，并可按照“专升本”政策要求，通过考试或技能免试等途径，升入本科层次教育学习。

（二）职业资格证书

证书名称	等级	以证代考科目	代考科目 成绩认定	颁证单位	考证时间 (学期)	对接岗位
呼叫中心客户服务与管理	初级/中级	客户服务与管理	80/90	北京华唐 中科科技 集团有限公司	四	网络客服
网店运营推广	中级	网店运营推广	80/90	北京鸿科 经纬科技 有限公司	七、八	网络美工，信息采集编，网络运营推广，新媒体运营
电子商务数据分析	中级	电子商务数据分析	80/90	北京博导 前程信息 技术股份 有限公司	九	网络美工，信息采集编，网络运营推广，新媒体运营

证书要求：鼓励学生毕业时取得一项由人力资源和社会保障部门或行业等单位颁发的与专业相关的职业资格证书（含“1+X”证书）。

（三）其他要求

为满足学生多样化学习和发展的需要，培养学生创新实践能力，鼓励学生自主学习和提升职业素养，学生在校学习期间，根据《内江职业技术学院高职学生学分认定与转换管理办法(试行)》(内职院〔2021〕54号)文件，鼓励学生通过获取职业资格证书、创新创业、竞赛、继续教育等方式进行学分认定和转换。

十一、制定与审核

制订人员签字（行业、企业人员不少于2人）

年 月 日

论证人员签字（行业、企业专家不少于2人）

年 月 日

专业带头人（教研室主任）意见：

签字：

年 月 日

二级学院审核意见：

签字：

年 月 日

教学指导委员会审核意见：

签字：

年 月 日